

## Algemene voorwaarden

### 1 - Definities

1. Onder opdrachtgever wordt verstaan degene die de opdracht voor de werkzaamheden heeft verstrekt.
2. Onder opdracht wordt verstaan het verzoek van de opdrachtgever aan Van der Brug Communicatie om tegen betaling werkzaamheden te verrichten.
3. Onder werkzaamheden wordt verstaan alles wat Van der Brug Communicatie voor de opdrachtgever, binnen het kader van de door deze verstrekte opdracht, maakt en/of onderneemt c.q. doet maken en/of ondernemen.
4. Onder offerte wordt verstaan de in meer of mindere mate gespecificeerde werkzaamheden en de begroting van de aan die werkzaamheden verbonden kosten.

### 2 - Afwijkende voorwaarden

1. Deze voorwaarden gelden voor alle offertes, overeenkomsten en leveringen van Van der Brug Communicatie, tenzij zij geheel of gedeeltelijk uitdrukkelijk schriftelijk niet van toepassing zijn verklaard, of slechts van toepassing zijn verklaard voorzover niet in strijd met de schriftelijk vastgelegde afspraken tussen opdrachtgever en Van der Brug Communicatie.
2. Bij samentreffen van door de opdrachtgever gehanteerde uniforme inkoopvoorwaarden en de onderhavige voorwaarden prevaleren deze laatste.
3. Door de opdrachtgever gehanteerde c.q. van toepassing verklaarde voorwaarden, die in strijd zijn met deze voorwaarden, kunnen niet worden erkend, tenzij Van der Brug Communicatie deze schriftelijk voor akkoord heeft verklaard.

### 3 - Offerte en offertekosten

1. Aan het uitbrengen van een offerte of een oriënterend gesprek zijn geen kosten verbonden.
2. Elke offerte is in principe vrijblijvend en geldt voor één maand, tenzij anders wordt overeengekomen.
3. Als de offerte een uitgewerkt voorstel bevat, als voor het maken van een offerte veel rekenwerk verricht moet worden of als het maken van de offerte meer dan twee uur werk vraagt, dan kunnen aan de werkzaamheden kosten worden verbonden.
4. Indien een oriënterend gesprek overgaat in een werkbespreking, dan kunnen er kosten in rekening worden gebracht. Die overgang dient gemeld te worden.
5. De ideeën en de toelichting daarop die in de offerte zijn vervat, blijven eigendom van Van der Brug Communicatie. Ongeoorloofd gebruik ervan betekent een schadelijchige inbreuk op grond van artikel 162, zesde boek van het BW. Voor zover een idee bovendien auteursrechtelijk beschermd is zal bij inbreuk op dit auteursrecht een extra schadevergoeding worden gevorderd.
6. Worden de kosten van omvangrijke offertes in rekening gebracht, dan mogen de daarin vervatte voorstellen worden gebruikt door de opdrachtgever, ook als hij ze door een ander laat uitvoeren.
7. Voor zover zich bij de uitvoering van de opdracht onvermijdelijke afwijkingen ten opzichte van een offerte voordoen, zal Van der Brug Communicatie de opdrachtgever hierover in een zo vroeg mogelijk stadium inlichten.
8. Overschrijdingen van offertes tot 10% worden als begrotingsrisico door de opdrachtgever geaccepteerd en hoeven dan ook niet als zodanig te worden gemeld.
9. Overschrijdingen van offertes als gevolg van verkoopcondities van leveranciers en andere door Van der Brug Communicatie ingeschakelde derden, gelden niet als

overschrijding, ook niet als die voorwaarden niet apart in een offerte zijn opgenomen, omdat die voorwaarden geacht worden niet alleen aan de opdrachtgever bekend te zijn, maar ook van het begin af aan - voor zover daarmee in overeenstemming - van de onderhavige leveringsvoorwaarden deel uit te maken.

#### **4 - Prijzen, levering en betaling**

Alle prijzen zijn exclusief 21% btw en inclusief telefoon-, reis- en bureaunkosten, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. Reisuren worden in rekening gebracht tegen de helft van het uurtarief.

#### **5 - Opdracht, opdrachtbevestiging en wijziging**

1. De opdrachtgever verleent een opdracht door de offerte voor akkoord te ondertekenen en terug te sturen.
2. Van der Brug Communicatie aanvaardt een opdracht door, of de aanvaarding schriftelijk aan de opdrachtgever te bevestigen, of met de uitvoering van de werkzaamheden aan te vangen.
3. Zowel de opdrachtgever als Van der Brug Communicatie is door en vanaf de verstrekking c.q. aanvaarding van de opdracht gebonden.
4. Wijzigingen in de opdracht, nadat deze is verstrekt, dient de opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan Van der Brug Communicatie mee te delen. Worden de wijzigingen mondeling opgegeven, dan is het risico voor rekening van de opdrachtgever.
5. Wanneer een opdracht na het verstrekken van de opdrachtbevestiging gewijzigd wordt, is er sprake van een aanvullende opdracht. Over deze aanvullende opdracht zal op verzoek een aparte afspraak over de honorering worden gemaakt. Zonder aanvullende of aangepaste offerte gelden de oorspronkelijke voorwaarden, met dien verstande dat extra uren en extra werkzaamheden tegen het afgesproken tarief moeten worden betaald.
6. Wijzigingen in de opdracht kunnen tot gevolg hebben dat de overeengekomen levertijd door Van der Brug Communicatie buiten haar verantwoordelijkheid wordt overschreden.

#### **6 - Opschorting, staking en ontbinding**

1. Van der Brug Communicatie is gerechtigd de verdere uitvoering van de opdracht op te schorten c.q. te staken, als de opdrachtgever de betalingscondities niet in acht neemt.
2. Bovendien is Van der Brug Communicatie gerechtigd de tussen haar en de opdrachtgever bestaande overeenkomsten, voor zover deze nog niet zijn uitgevoerd, zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden, als de opdrachtgever niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan de verplichtingen, die voor hem uit enige met Van der Brug Communicatie gesloten overeenkomst voortvloeien, alsmede bij faillissement of surséance van betaling van opdrachtgever of bij stilleggen of liquidatie van diens bedrijf.
3. De gevolgen van opschorting, staking en/of ontbinding komen volledig voor rekening en risico van de opdrachtgever.
4. Opschorting, staking en/of ontbinding laten de betalingsverplichting voor de reeds verrichte werkzaamheden onverlet. Bovendien is Van der Brug Communicatie dan gerechtigd van de opdrachtgever te vorderen vergoeding van schade, kosten en interesten veroorzaakt door de wanprestatie van de opdrachtgever en de ontbinding van de overeenkomst, daaronder begrepen het door Van der Brug Communicatie gederfde inkomen.

### **7 - Professionaliteit**

1. Van der Brug Communicatie verplicht zich tot het leveren van goed werk in overeenstemming met de geldende professionele normen en in overeenstemming met de opdracht en de toelichting daarop.
2. Van der Brug Communicatie verplicht zich tot geheimhouding van alle gegevens van de opdrachtgever, waarvan zij weet of kan aannemen dat ze vertrouwelijk zijn. Deze geheimhouding strekt zich ook uit tot na de beëindiging van de opdracht.

### **8 - Levering en eerste gebruiksrecht**

1. Zolang de opdracht niet tot tevredenheid is afgewikkeld en/of nog niet geheel is betaald, blijven alle rechten bij Van der Brug Communicatie.
2. Indien als gevolg van gewijzigde omstandigheden bij de opdrachtgever de opdracht wordt gewijzigd, uitgesteld of ingetrokken, dan is Van der Brug Communicatie niet verplicht diensten die nog niet geleverd waren, alsnog te leveren. Zij heeft echter wel recht op betaling voor de verrichte arbeid en op een schadevergoeding voor het niet-uitgevoerde deel van de opdracht.

### **9 - Aansprakelijkheid**

1. De opdrachtgever heeft als inhoudelijk deskundige de plicht de geleverde bijdragen en diensten te controleren op onjuistheden en onzorgvuldigheden en aanvaardt de aansprakelijkheid die daaruit voortvloeit. Hij vrijwaart Van der Brug Communicatie tegen iedere aansprakelijkheid op grond van de huidige of toekomstige wetgeving voor onjuistheden of onzorgvuldigheden.
2. Van der Brug Communicatie is alleen verantwoordelijk voor schade als zij niet de zorgvuldigheid in acht heeft genomen die redelijkerwijs verwacht kan worden. De aansprakelijkheid van Van der Brug Communicatie voor enige schade die of direct, of indirect het gevolg is van gebreken in de door haar geleverde diensten, is in elk geval beperkt tot het bedrag van haar opdracht, zoals omschreven in de offerte.
3. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is altijd dat de opdrachtgever na het ontstaan van de schade zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk is de schade schriftelijk bij Van der Brug Communicatie heeft gemeld.

### **10 - Overmacht**

1. Als Van der Brug Communicatie door overmacht wordt verhinderd de overeengekomen werkzaamheden geheel of gedeeltelijk uit te voeren, heeft zij het recht om zonder gerechtelijke tussenkomst de uitvoering der overeenkomst op te schorten of de overeenkomst geheel of gedeeltelijk als ontbonden te beschouwen, zijnde haar eigen keuze, zonder dat zij tot enige schadevergoeding of garantie is gehouden.
2. Onder overmacht wordt verstaan: staking, uitsluiting, brand, machinebreuk en andere bedrijfsstoornissen, hetzij bij Van der Brug Communicatie hetzij bij haar leveranciers van goederen en diensten, transportstoringen en andere buiten haar macht liggende gebeurtenissen, zoals oorlog, blokkade, oproer, epidemie, devaluatie, overstroming en stormen, alsmede plotselinge verhoging van invoerrechten en accijnzen en/of belastingen, vertraging of uitblijven van levering door leveranciers, het niet-verkrijgen van benodigde vergunningen en andere overheidsmaatregelen.

### **11 - Virusproblemen**

De opdrachtgever is aansprakelijk voor alle schade die bij Van der Brug Communicatie wordt aangericht door een virus in een door hem geleverd digitaal bestand. Van der Brug Communicatie streeft er echter naar deze schade zo klein mogelijk te houden door een virusopsporingsprogramma te gebruiken. Dit programma wordt door Van der Brug Communicatie tevens gebruikt voor het scannen van bestanden die zij aan de opdrachtgever levert. De opdrachtgever is gehouden zelf ook nog viruscontrole te verrichten.

### **12 - Auteursrechten**

1. Als de levering teksten en andere werken in de zin van de auteurswet betreft, geeft Van der Brug Communicatie bij levering toestemming voor eenmalige publicatie, en wel uitsluitend voor het overeengekomen gebruik. Over elk ander gebruik moet een aanvullende overeenkomst worden gesloten. Onder 'gebruik dat niet is overeengekomen' wordt niet alleen verstaan hergebruik zonder toestemming, maar ook vermindering en/of aantasting van de bijdrage.
2. Bij auteursrechtelijk beschermde werken is naamsvermelding verplicht, tenzij daar in de uitvoering overwegende bezwaren tegen bestaan. Deze bezwaren moeten bij het verlenen van de opdracht aan Van der Brug Communicatie worden gemeld en door haar worden aanvaard. Het feit dat naamsvermelding in een bepaalde omstandigheid ongebruikelijk is, is geen overwegend bezwaar.
3. De bepalingen in dit artikel hebben ook betrekking op teksten die Van der Brug Communicatie van derden betreft. Van der Brug Communicatie garandeert daarbij de opdrachtgever dat hij gerechtigd is tot bovengenoemd gebruik.

### **13 - Betaling**

1. Facturering vindt plaats na voltooiing van de opdracht. Bij langdurige en/of omvangrijke opdrachten kan Van der Brug Communicatie betaling in termijnen verlangen. Van der Brug Communicatie zorgt voor tijdige facturering.
2. Betaling moet plaatsvinden binnen de termijn die op de factuur wordt genoemd. Bij niet-tijdige betaling is wettelijke rente verschuldigd over de periode vanaf de datum waarop de betalingstermijn is verstreken tot aan de datum van betaling.
3. Zowel buitengerechtigde als gerechtigde incassokosten, gemaakt in verband met te late betalingen, zijn voor rekening van de opdrachtgever, behalve als de rechter anders beslist. De buitengerechtigde kosten worden gesteld op ten minste 15% van het factuurbedrag. Deze bepaling geldt ook als de opdrachtgever failliet gaat of surséance van betaling heeft aangevraagd.

### **14 - Geschillen**

Bij geschillen zal eerst worden geprobeerd een minnelijke schikking te bereiken. Lukt dit niet dan zal een uitspraak worden gevraagd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Van der Brug Communicatie is gevestigd.

Hilversum, 25 februari 2004  
aanpassing (btw-tarief) 1 oktober 2012